

PROGRAMME DE DOCTORAT EN SCIENCES GÉOGRAPHIQUES

SOUTENANCE DE THÈSE
de
Isabelle Falardeau

Le 28 janvier 2022 à 8h
Soutenance privée en ligne

Titre : Innovation dans le tourisme en milieu naturel

PRÉSIDENTE

Professeur Martin Lavoie
Directeur des programmes de 2^e et 3^e cycles
Département de géographie
Université Laval

MEMBRES DU JURY

Professeur Laurent Bourdeau
Directeur de recherche
Département de géographie
Université Laval

Professeure Pascale Marcotte
Codirectrice de recherche
Département de géographie
Université Laval

Professeure Barbara Évrard
Examinatrice externe
Université de Normandie, Rouen, France

Professeur David Doloreux
Examineur
Département des affaires internationales
HEC Montréal

Professeur François Courvoisier
Examineur
Haute école de gestion Arc, Neuchâtel, Suisse

RÉSUMÉ

En tourisme, l'innovation est souvent présentée comme incontournable et mobilisée comme la clé de voute du développement touristique. En revanche, le tourisme en milieu naturel est un des champs où l'étude de l'innovation est encore peu avancée. L'objectif de cette thèse est de mieux comprendre le concept d'innovation au tourisme en milieu naturel. Afin de le réaliser, la démarche de recherche s'appuie sur une approche multidisciplinaire reliant la géographie touristique (ancrage territorial du tourisme) et les sciences de la gestion (innovation, développement touristique). Sur le plan méthodologique, une combinaison de méthodes qualitatives a été utilisée, incluant une collecte de données secondaires par le biais d'une revue de littérature, la technique de groupe nominal (TGN) (Ritchie, 1985) et l'étude de cas multiples (Yin, 2003). Les résultats principaux sont les suivants. 1) L'innovation en tourisme est désormais dans une « phase de foisonnement » (Falardeau et al., 2018). L'innovation apparaît presque toujours sous son jour le plus favorable, illustration d'une posture schumpeterienne (d'après Schumpeter, 1935) pro-innovation. La thèse propose l'expression « in-NOvation (sociale) » pour nommer une conception élargie de l'innovation, qui inclut la valeur extraéconomique de l'innovation et les voies alternatives que celle-ci peut emprunter. 2) La thèse révèle que les conceptualisations dominantes ne pas suffisent à comprendre l'innovation dans le tourisme en milieu naturel, sa spécificité y étant mal prise en compte. Une classification des attributs de l'innovation proposée (Falardeau et al., à paraître) laisse place à la nature et au territoire, là où la typologie généralement acceptée d'Hjalager (2010) l'occulte. 3) Les résultats de la thèse indiquent une innovation territorialisée (ex. ancrage social, appartenance communautaire, réseau). Le territoire est présent à travers des éléments physiques (milieu naturel, montagnes) et des éléments humains (acteurs et enjeux des territoires). Abordant le rôle du territoire et de la nature dans l'innovation en tourisme, la thèse contribue à une réinvention nécessaire de l'innovation (Gaglio et al., 2019).

Formation académique

- 2015 : **Maîtrise en sciences géographiques**
Université Laval, Québec QC
Mémoire : « *L'influence du développement durable sur la valeur et l'attractivité de l'espace touristique. Le cas des parcs nationaux québécois* ».
- 2013 : **Baccalauréat multidisciplinaire**
Université Laval, Québec QC
Certificats en gestion (management), tourisme durable, et formation complémentaire en psychologie et géographie.

Publications

FALARDEAU, I., MARCOTTE, P., BOURDEAU, L., (à paraître), « How "natural" is innovation in nature-based tourism? », *Loisir et Société/Society and Leisure*.

FALARDEAU, I., HERSBERGER, C., (2020), « Nature, récréotourisme et COVID-19 : échange épistolaire et réflexion à quatre mains », *Téoros*, 39 (3).

MARCOTTE, P., REDA KHOSMI, M., FALARDEAU, I., ROULT, R., LAPOINTE, D., (2020), « Tourisme et Covid-19 – Arrêt sur image et réflexions », *Téoros*, 39 (3).

BOURDEAU, L., MARCOTTE, P., FALARDEAU, I., (2020), « Perception esthétique des jeunes touristes à l'égard de nouveaux modes d'hébergement dans les parcs nationaux », *Leisure/Loisir*, 44 (1), 51-76.

FALARDEAU, I., BOURDEAU, L., MARCOTTE, P., (2018), "Innovation et authenticité en tourisme. Points de rencontre", *Téoros*, 32 (2).

Communications

FALARDEAU, I., HERSBERGER, C., « Main d'oeuvre et tourisme en milieu naturel : quand style de vie et authenticité mènent Ailleurs" », Conférence régionale de l'Union Géographique Internationale (UGI) 2018 *Apprécier la différence*, Québec QC, 9 août 2018.

FALARDEAU, I., « Territorial rooting of authenticity in nature-based tourism », Conférence *Tourism Geographies*, La Malbaie QC, 4 août 2018.

FALARDEAU, I., MARCOTTE, P., BOURDEAU, L., « Innovation and Authenticity in Tourism », Travel and Tourism Research Association (TTRA) *International Conference 2017* "Exploring attractive destinations", Québec QC, 20-22 juin 2017.