

SÉMINAIRE DE MAÎTRISE

MADAME NATHALIE BONNEU

DÉPARTEMENT DE GÉOGRAPHIE

DATE ET HEURE : Le 25 mars 2019, à 14h

ENDROIT : Salle 1121 du pavillon Abitibi-Price

SUJET : *L'attachement des résidents en milieu urbain à l'icône touristique de leur territoire*

RÉSUMÉ DE LA RECHERCHE :

L'icône touristique est le symbole qui identifie un territoire. Elle est cette « chose à voir » que les touristes viennent visiter et photographier. Elle se caractérise par des éléments d'authenticité et des perceptions mentales utilisés comme symboles universellement reconnus qui évoquent une image positive chez les touristes et les résidents. Ces derniers peuvent être fiers d'habiter proche de l'icône ou se sentir dépossédés à cause des touristes qui le fréquentent et qui ont le temps et l'argent pour en profiter.

Aujourd'hui, les études touristiques se préoccupent davantage de l'impact de la présence des touristes sur les modes de vie des résidents. Alors que les icônes touristiques sont largement utilisées pour faire la promotion des villes et des régions, et que la recherche d'authenticité par les touristes est davantage soulignée, on peut s'interroger sur la perception de cette icône auprès des résidents. La considèrent-ils uniquement comme un attrait touristique ou est-elle aussi signifiante pour eux ? Cette recherche visait donc à remplir un vide théorique sur l'attachement des résidents à une icône touristique. L'étude empirique de ces concepts a porté sur l'attachement des résidents de la Ville de Québec pour le Château Frontenac.

La revue de littérature a mis en évidence que l'attachement au lieu est un phénomène complexe d'autant plus qu'il est associé à des concepts très proches, qu'il s'agisse d'enracinement, d'esprit du lieu, d'appartenance, d'appropriation ou de dépendance. Partant de ce constat, nous avons choisi une approche quantitative par questionnaire électronique auto-administré (471 répondants) en demandant en préambule au participant d'évaluer lui-même sur une échelle virtuelle analogique son degré d'attachement au Château Frontenac. En analysant ensuite ses réponses dans les différents thèmes (expériences vécues, perceptions, connaissances et interactions), nous avons pu dégager des groupes d'indices qui expliquent pourquoi et dans quelle mesure on peut se sentir attaché à cette icône.

Ce projet pourrait ouvrir la voie à de futures recherches, par exemple sur le rôle de certains résidents dans le développement touristique de leur territoire ou sur les liens entre l'attachement à une icône touristique et la mobilité.

Directrice : Mme Pascale Marcotte (Professeure, Université Laval)
Examineurs : Mme Marie Lequin (Professeure, UQTR)
M. Marc St-Hilaire (Professeur, Université Laval)

Martin Lavoie

Directeur des programmes de 2^e et 3^e cycles en sciences géographiques

Le 5 mars 2019