# SÉMINAIRE DE MAÎTRISE

**MADAMR ANDRÉANNE GOUPIL**

**DÉPARTEMENT DE GÉOGRAPHIE**

***DATE ET HEURE :*** Le 26 septembre 2017, à 13 h 30

***ENDROIT :*** Salle 1128 du pavillon Abitibi-Price

***SUJET :*** *La saisonnalité des produits touristiques hivernaux de plein air de la région de Charlevoix : stratégies et innovations*

***RÉSUMÉ DE LA RECHERCHE :***

L'essentiel de l'activité touristique étant concentré durant l'été, la période hivernale est ciblée par plusieurs entreprises et organisations québécoises comme un élément auquel une attention particulière devrait être portée. Le Québec n'est pas seul à s'intéresser à ce potentiel, alors qu'il existe une compétitivité touristique internationale croissante entre les pays nordiques quant au développement d'une offre de tourisme hivernal. Dans ce cadre, un des enjeux à la croissance du tourisme hivernal est la saisonnalité. De façon spécifique, la transition entre l'automne et l'hiver et entre l'hiver et le printemps représente, pour plusieurs acteurs de ce secteur du tourisme, une problématique importante au niveau social et économique qui mérite d'être approfondie et étudiée. Le principal besoin qui est mis de l'avant est de prolonger l'achalandage des extrémités de la saison hivernale et de rendre le territoire plus attractif de façon générale. L'objectif principal de la présente recherche est donc de connaître les stratégies d'innovation touristique utilisées dans des destinations comparables à la région touristique de Charlevoix, et qui pourraient être utilisées pour contrer la saisonnalité des produits hivernaux de plein air dans cette même région. Diverses méthodes ont été utilisées dans cette recherche : étalonnage, analyse de contenu et entretiens avec les acteurs du milieu touristique hivernal de Charlevoix. L'analyse des résultats a permis d'établir plusieurs constats et plusieurs pistes de réflexion quant à cette problématique. La diversification des clientèles, l'amélioration du maillage entre les différents produits et services touristiques hivernaux et l'utilisation d'une caractéristique spécifique à la région de Charlevoix comme outil de commercialisation sont quelques-unes des pistes retenues. Enfin, ce projet de recherche a été réalisé avec la collaboration, l'aide et le soutien financier de Tourisme Charlevoix, de MITACS Accéleration et de la Chaire de recherche en partenariat sur l'attractivité et l'innovation en Tourisme (Québec-Charlevoix).

Directrice : Mme Pascale Marcotte (Professeure, Université Laval)
Examinateurs : M. Laurent Bourdeau (Professeur, Université Laval)
M. Étienne Berthold (Professeur, Université Laval)

*Martin Lavoie*

Directeur des programmes de 2e et 3e cycles
en sciences géographiques

Le 18 septembre 2017