

# **SÉMINAIRE DE MAÎTRISE**

**Monsieur Raphaël Delobbe**

**Département de géographie**

Le mercredi 19 août 2020 à 9h - en visioconférence

\* Ce séminaire en ligne est réservé aux membres du jury d'évaluation

**Sujet :**

**Tourisme rural de Charlevoix et de la Martinique :  
comparaison entre les modèles de routes touristiques**

---

## **JURY D'ÉVALUATION**

Mme Pascale Marcotte, professeure  
Département de géographie, Université Laval  
Directrice de recherche

M. Olivier Dehoorne, professeur  
Université des Antilles  
Codirecteur

M. Rémy Lambert, professeur  
Université Laval  
Examineur

## RÉSUMÉ

La recherche consiste à effectuer une comparaison entre les routes touristiques de la Martinique et de Charlevoix. Ces régions, quoi que bien différentes sur le plan géographique, ont d'importantes similarités, notamment la volonté de développer le tourisme rural. La création de routes touristiques peut être un moyen de répondre à ce besoin. La Route des saveurs de Charlevoix est une route touristique déjà bien implantée sur le territoire charlevoisien depuis une vingtaine d'années, alors que le Chemin des distilleries de la Martinique est en développement. Les instances régionales de Charlevoix et de la Martinique désirent innover dans ce domaine.

L'objectif principal est d'identifier les éléments d'attractivité des routes touristiques pour les différents acteurs de l'industrie touristique et de comprendre les structures de gouvernance de ces routes. Tout d'abord, les caractéristiques géographiques (notamment les spécificités territoriales et les facteurs socioéconomiques et historiques des territoires à l'étude) ont été identifiées, ainsi que les éléments d'attractivité des routes touristiques pour les membres de celles-ci (les producteurs agroalimentaires de Charlevoix et les distilleries de la Martinique). En d'autres mots, nous voulions ici connaître les raisons pour lesquelles les membres veulent s'organiser en réseau. Afin de réaliser ce projet de recherche, deux étapes à la collecte de données ont été nécessaires. La première était la collecte des données secondaires, effectuée dans la littérature scientifique, portant sur le tourisme rural et les routes touristiques (principalement en Europe). Dans un deuxième temps, des entretiens en Martinique et en Charlevoix ont été effectués. Les entretiens visaient à comprendre les motivations des membres des deux routes touristiques à l'étude, identifier leurs besoins spécifiques comme entreprises locales et à comprendre leur rôle dans le développement du terroir et des routes touristiques.