SÉMINAIRE DE MAÎTRISE

MADAME ISABELLE LEDUC

DÉPARTEMENT DE GÉOGRAPHIE

DATE ET HEURE : Le 1er décembre 2015, à 13 h 30

ENDROIT : Salle 1128 du pavillon Abitibi-Price

SUJET : *La valeur du label du patrimoine mondial de l'UNESCO comme outil promotionnel pour l'industrie touristique*

RÉSUMÉ DE LA RECHERCHE :

L'UNESCO crée en 1972 la liste du patrimoine mondial avec comme objectif de protéger et conserver des biens possédant une valeur pour l'humanité tout entière. De nos jours, la popularité de cette liste explose et compte désormais 1007 inscriptions, dont 255 villes. Les raisons poussant à effectuer de longues et coûteuses démarches menant à l'obtention de ce label sont nombreuses. Parmi celles-ci notons une possible augmentation de la fréquentation touristique: le label obtenu attire l'attention sur un lieu possédant des qualités exceptionnelles et pourrait être utilisé comme outil promotionnel par ceux qui y forgent le tourisme. Or un survol des sites internet des villes inscrites au patrimoine mondial fait état d'une faible utilisation du label dans cet objectif.

L'objectif principal de cette étude qualitative consiste à déterminer la valeur que les acteurs du milieu touristique de villes inscrites au patrimoine mondial attribuent au label de l'UNESCO comme outil promotionnel et par la suite, par le biais d'un système de valeurs proposé se rapportant au label, tenter de comprendre quels sont les facteurs influençant la valeur attribuée.

37 entrevues semi-dirigées ont été réalisées auprès de gestionnaires du milieu touristique des villes de Québec et Puebla (Mexique) ainsi que lors du 12e congrès de l'Organisation des villes du patrimoine mondial (OVPM). Les résultats obtenus démontrent l'attribution d'une valeur positive au label comme outil promotionnel touristique avec une forte présence des valeurs provenant du système proposé. Plus précisément, la répartition de ces valeurs dans les discours a permis de proposer certaines explications quant à la non-utilisation du label dans la communication touristique.

Directeur : M. Laurent Bourdeau (Professeur titulaire, Université Laval)
Examinateurs : M. Marc St-Hilaire (Professeur titulaire, Université Laval)
Mme Pascale Marcotte (Professeure, Dép. d'études en loisir, culture et tourisme, UQTR)

Martin Lavoie

Directeur des programmes de 2e et 3e cycles
en sciences géographiques

Le 17 novembre 2015